



**VISUAL** publisher

Versión 2.1

## **Visión de Conjunto**



ã 2004. Visual Century Research, S.L. Todos los derechos reservados.

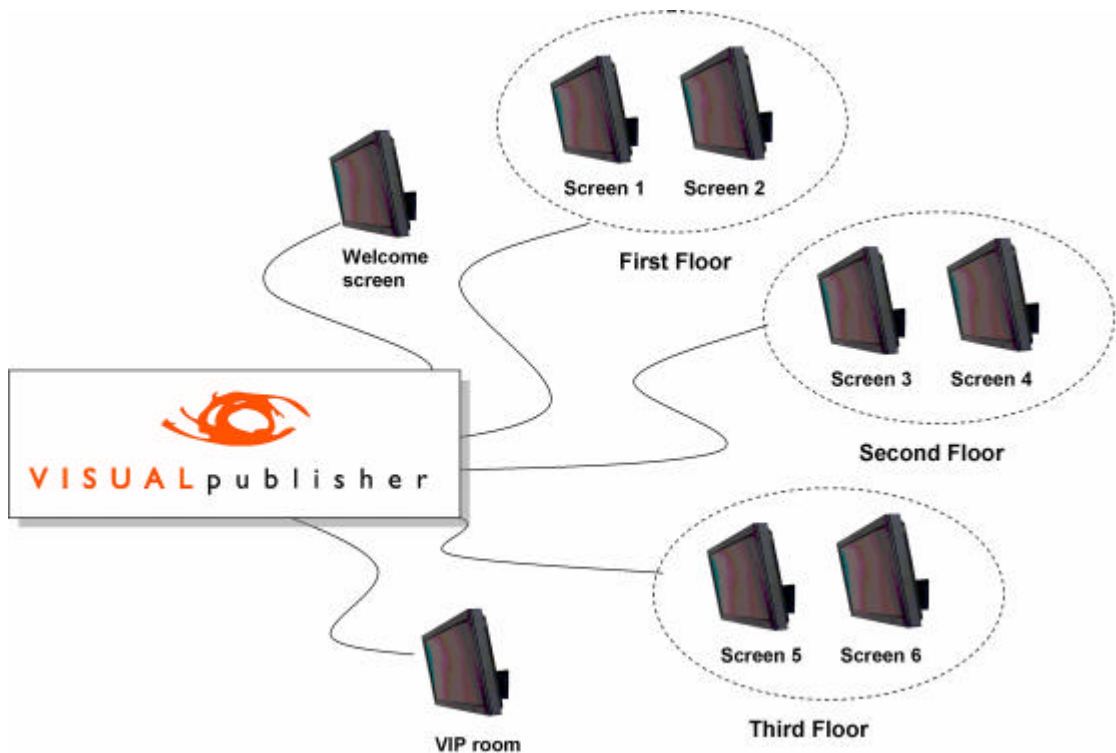
La información contenida en este documento no puede ser distribuida, modificada ni reproducida total o parcialmente sin la previa autorización por escrito de Visual Century Research, S.L.

## Introducción

---

El vídeo es un medio excelente para transmitir mensajes informativos y publicitarios a través de señalización digital multimedia, ya que es dinámico, atractivo y directo. El contenido adecuado mostrado en pantallas de plasma situadas estratégicamente en bares, tiendas, bancos o aeropuertos puede fácilmente atraer la atención del público, crear conciencia de marca, incrementar las ventas y generar negocio mediante oportunidades de publicidad y patrocinio.

VisualPublisher es una solución de señalización digital multimedia diseñada para maximizar el impacto de los mensajes publicitarios emitidos en circuitos cerrados, como canales de televisión privados y estaciones de televisión *in-store*. VisualPublisher tiene una arquitectura modular que proporciona los medios para organizar contenidos publicitarios e informativos y publicarlos en estaciones de repetición conectadas a pantallas de plasma o proyectores. El resultado es una forma innovadora, dinámica y efectiva de comunicarse con clientes potenciales.



Con VisualPublisher el contenido para cada una de las pantallas puede ser distinto para así atraer a audiencias concretas, permitiendo la customización de los anuncios para los segmentos de mercado deseados y

el aprovechamiento de los espacios publicitarios. De hecho, VisualPublisher incluye una herramienta de generación de registros orientada al cálculo del tiempo de emisión de contenidos publicitarios. La herramienta de generación de registros tiene en cuenta la hora y el lugar de la emisión para facturar por el espacio publicitario, con lo cual se expanden las posibilidades de la señalización digital multimedia como soporte publicitario estándar.

VisualPublisher utiliza la tecnología de gestión de activos media de ViA2 Platform de Visual Century para proporcionar una manera simple de organizar y localizar todo tipo de contenidos multimedia, como vídeo, audio e imágenes. ViA2 Platform, basada en XML, funciona sobre Tamino XML Server de Software AG y presenta una arquitectura modular altamente flexible, así como un interfaz amigable y módulos de búsqueda basados en Web que permiten búsquedas intuitivas de contenido. VisualPublisher también incluye las herramientas de administración de ViA2 Platform para proporcionar un acceso seguro a la aplicación mediante perfiles de usuario con distintos derechos de acceso.

El proceso de VisualPublisher incluye tres aplicaciones, que en su conjunto proporcionan una solución de señalización digital completa en tres pasos: PublisherSite para la gestión y organización de contenidos, PublishTool para su publicación y ClientTool para su emisión.



## **El proceso de VisualPublisher: Gestión**

---

El primer paso del proceso de VisualPublisher utiliza PublisherSite, una aplicación basada en Web que permite a los usuarios crear plantillas de publicación, buscar y seleccionar los contenidos almacenados, y añadirlos a las parrillas de publicación. Las plantillas de publicación, o distintas combinaciones de áreas de pantalla y contenidos, actúan como verdaderos lienzos de la pantalla. Se crean de forma muy simple a base de dividir, unir o arrastrar vertical u horizontalmente las áreas de pantalla hasta conseguir la distribución deseada. Cada área de pantalla tiene asignado un tipo de contenido, que puede ser vídeo, texto, imágenes estáticas o en movimiento, URLs, etc. Las plantillas tienen en cuenta las distintas razones de aspecto y soportan pantallas tanto verticales como horizontales.

Una vez que el usuario ha optado por una plantilla de publicación es el turno de escoger los contenidos que aparecerán en pantalla. VisualPublisher permite elegir entre distintas fuentes de contenido, como ficheros, dispositivos externos, señal en vivo o el gestor de activos media ViA2 Platform. En el caso de los contenidos almacenados en ViA2 Platform, VisualPublisher permite realizar búsquedas interactivas y altamente visuales de activos media que además son sensibles a los movimientos del ratón, soportan la reproducción de vídeo y audio desde cualquier punto y ahorran tiempo y ancho de banda al mostrar contenidos de vídeo y su metadata asociada en la forma de imágenes estáticas.

Finalmente, los contenidos escogidos y la información acerca de su hora de emisión se añaden a la parrilla de programación, sincronizados de la forma deseada.

Las características de gestión de contenidos de VisualPublisher incluyen:

- Razones de aspecto de plantilla configurables.
- Tiempos de reproducción de la parrilla basados en 24 horas o en parámetros personalizados.
- Soporte de vídeo, películas en Flash, texto, señal en vivo, imágenes estáticas, GIFs animados, URLs, audio y vídeo Multicast.

## **El proceso de VisualPublisher: Publicación**

---

El segundo paso en el proceso de VisualPublisher es tan simple como pulsar en el botón "publicar" una vez la parrilla esté llena de contenido. Con esta acción los contenidos se distribuyen remotamente a distintos aparatos cliente, tanto PCs como set-top boxes, a través de LAN, WAN o Internet. Antes de mandar contenidos a los aparatos cliente los usuarios autorizados pueden obtener una vista previa de la parrilla en cualquier momento de su reproducción, así como asegurarse que el tamaño de los contenidos de la misma no exceda el volumen soportado por la red.

Las características de publicación de contenidos de VisualPublisher incluyen:

- Gestión de estaciones cliente flexible y adaptable.
- Transferencia a múltiples clientes o grupos de clientes.
- Configuración libre de la duración del fichero de registro de cliente.
- Soporte de 3 métodos de transferencia: copia directa, FTP y WebDAV.
- Transferencia independiente de contenidos para streaming, permitiendo su subida automática al servidor de vídeo.
- Gestión de prefijos de streaming, que facilita el soporte de cualquier protocolo de streaming ofrecido por el servidor de vídeo y el reproductor de vídeo del cliente (rtsp, mms...).
- Configuración de la hora de envío de las parrillas.

## **El proceso de VisualPublisher: Emisión**

---

En el tercer y último paso del proceso de VisualPublisher, los contenidos de las distintas parrillas son reproducidos por las estaciones cliente y mostrados en las pantallas de plasma, monitores de televisión, proyectores y demás dispositivos de reproducción conectados a ellos. Con VisualPublisher es posible adaptar la emisión a cada cliente o grupo de clientes dependiendo de la hora del día, la localización del dispositivo de visualización y el público esperado, asegurando así el máximo impacto del contenido emitido.

Las características de emisión de contenidos de VisualPublisher incluyen:

- Textos definidos por el usuario que permiten la personalización de las regiones de texto desde el punto de emisión.
- Gestión del espacio de disco para los clientes PC.
- Gestión basada en Web de los clientes set-top box.
- Libre selección del dispositivo de captura de vídeo en vivo instalado en el PC.

## **Beneficios**

---

VisualPublisher ofrece herramientas para crear, organizar y publicar canales de información audiovisual. Algunos de sus beneficios son:

- Incremento de la conciencia de marca y de la fidelidad de los clientes.
- Alcance efectivo de segmentos de mercado concretos.
- Comunicación atractiva y de gran impacto con clientes potenciales.
- Optimización de espacios informativos y publicitarios.
- Gestión y publicación de contenidos simple, flexible y efectiva.
- Reducción de costes al servir múltiples canales desde una única fuente.
- Posibilidad de generar ingresos adicionales a partir de publicidad, patrocinios y promociones.

VisualPublisher ofrece flexibilidad sin precedentes a la hora de proporcionar entretenimiento, información, patrocinios y contenidos publicitarios a medida de las necesidades del cliente, su localización y la hora de emisión. El resultado es una forma dinámica y de gran impacto de comunicarse con cada audiencia, ofreciendo valor añadido y mejorando el la experiencia del cliente en el punto de emisión.

## Aplicaciones

---

VisualPublisher informa, entretiene y publicita a través del contenido mostrado en pantalla. El dinamismo de las pantallas atrae la atención del público en cualquier situación, y la posibilidad de mostrar de forma simultánea distintos contenidos en cada pantalla facilita el dirigirse a audiencias específicas en cada momento.

Además de incorporar espacios publicitarios de gran atractivo que pueden utilizarse para generar ingresos adicionales, las soluciones de señalización digital multimedia con áreas de pantalla personalizables son fácilmente adaptables a las necesidades de distintas industrias. Algunos ejemplos:

- **Comercio:** la señalización digital multimedia es ideal para mantener a los compradores informados acerca de lanzamientos de producto, novedades y actividades promocionales. También puede utilizarse para hacer demostraciones de un producto y de su montaje o modo de aplicación.
- **Sector financiero:** la señalización digital multimedia entretiene a los clientes mientras esperan su turno, informándoles a la vez sobre nuevos productos y servicios ofrecidos por la entidad.
- **Hostelería:** VisualPublisher mantiene a los clientes informados y al día, además de promocionar servicios adicionales de pago y de actuar como canal de televisión interno para la emisión de televisión, películas y demás.
- **Cultura y entretenimiento:** las pantallas de VisualPublisher entretienen, educan e informan a los clientes, actuando también como signos y señales indicativos cuando sea necesario.
- **Transporte público:** VisualPublisher hace más llevadero el viaje al número creciente de usuarios del transporte público mediante contenidos informativos y publicitarios de su interés.
- **Comunicaciones corporativas:** VisualPublisher es una valiosa herramienta para la comunicación interna en zonas de recepción y reunión, además de tener una gran utilidad en eventos externos como ferias, congresos o presentaciones.



**Para más información:**

Visual Century  
Llacuna 162  
08018 Barcelona  
[vcr@visualcentury.com](mailto:vcr@visualcentury.com)  
[www.visualcentury.com](http://www.visualcentury.com)



© Visual Century Research, S.L. Todos los derechos reservados. Los productos y nombres de empresa mencionados en este documento pueden ser marcas registradas de sus respectivos propietarios.