

Estudio de Caso

Infoadex



El Cliente: Infoadex

Infoadex es la empresa que realiza el control y análisis de la publicidad (ADEX) en España.



Durante los 365 días del año, controla, archiva y analiza todas y cada una de las inserciones publicitarias realizadas en todos los medios convencionales: Televisión, Revistas, Diarios, Suplementos y Dominicales, Radio, Cine, Internet y Publicidad Exterior.

Infoadex desarrolla esta actividad desde hace más de 30 años (antes de 1994 a

través de Repress y Duplo). Está asociada al grupo multinacional ACNielsen, el mayor del sector de la investigación de mercados en todo el mundo.

Infoadex cuenta con más de 80 profesionales, que disponen de las más modernas tecnologías para la recogida, archivo, tratamiento y proceso de la información sobre la publicidad en España.

El Proyecto: Recogida de información de ADEX cuantitativa y cualitativa

Infoadex siempre ha estado en la vanguardia de nuevas tecnologías de ADEX, pero hasta ahora los avances en el control semiautomático de televisión y radio no habían tenido un equivalente en el control de publicidad en prensa.

El sistema de control de publicidad existente en Infoadex requería un gran número de controladores, que entraban manualmente la información cuantitativa y cualitativa de ADEX en una base de datos. Todas las entradas eran validadas por un equipo de controladores

senior, que se aseguraban de que las categorizaciones fueran correctas y no hubiera duplicaciones. El control de nuevas creatividades se hacía separada-

mente mediante escáneres, y aunque el ritmo de inserciones era satisfactorio, también estaba claro que el sistema ya había tocado techo en cuanto a sus posibilidades.



La Solución: Control Semiautomático de Publicidad en Prensa con ADingest

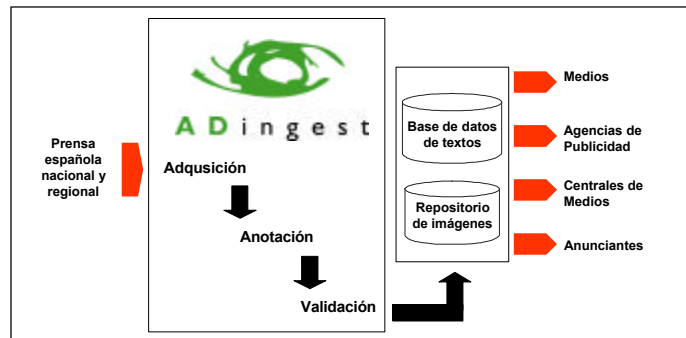
Para automatizar el proceso de recogida de información de ADEX a partir de material impreso, principalmente prensa y revistas de ámbito estatal, Infoadex ha implementado estaciones de ADingest en sus oficinas en Madrid.

La secuencia seguida por ADingest empieza con la digitalización de los anuncios por escáner o a través de una mesa de digitalización desarrollada con ese propósito por Visual Century. Las imágenes obtenidas son analizadas con un avanzado software de con-

trol de publicidad, que utiliza técnicas de visión por computador. ADingest continúa con la semiautomatización en el proceso de entrada y validación de las inserciones de anuncios en el sistema. Las herramientas a disposición del usuario permiten contrastar de forma visual las imágenes correspondientes a cada una de las inserciones, lo cual asegura la fiabilidad del sistema y minimiza los duplicados. Finalmente, ADingest facilita la explotación de la información relativa a las inserciones publicitarias en distintas publica-

ciones, ya que es capaz de generar información cuantitativa y cualitativa muy precisa. Esta información, imprescindible para analizar, evaluar y controlar la publicidad en prensa, es especialmente efectivo en el control de versiones de un mismo anuncio.

La implementación de ADingest ha tenido un impacto muy positivo en la productividad y registro de inserciones. Asimismo, tal como indica Javier Barón, Director General de la compañía, "ADingest nos da una gran flexibilidad para adaptarnos rápidamente a los picos de trabajos vinculados a la estacionalidad publicitaria". El sistema también ha demostrado la capacidad de ir más allá, por ejemplo con la medición exacta y automática de los anuncios. En palabras de Pedro Villa, Director Técnico de Infoadex, "ADingest es el futuro del control cuantitativo y cualitativo de la publicidad en prensa".



Beneficios para Infoadex

- Integración sencilla con los sistemas y bases de datos actuales y futuros.
- Gran flexibilidad y adaptabilidad a los picos de estacionalidad publicitaria.
- Control de todas las publicaciones, independientemente de su tamaño.
- Información cuantitativa y cualitativa en un solo proceso.
- Reducción de los tiempos de formación e incremento de la productividad.
- Mejora del servicio a los clientes, con mayor calidad de la información.
- Sistema modular y escalable que puede crecer con la compañía.
- Apertura de oportunidades de negocio con nuevos productos y servicios.

Un producto de



Visual Century
Llacuna 162
08018 Barcelona
T +34 93 401 97 32
F +34 93 300 90 15
vcr@visualcentury.com