

## **El Cliente: Caixa Galicia**



La Caja de Ahorros de Galicia, constituida el año 1978, es una de las instituciones financieras más relevantes de España, con una red de 711 oficinas bancarias en España y Portugal y representaciones en demás países de Europa e Iberoamérica.

Siempre caracterizada por la doble vertiente de compromiso con Galicia y la orientación al exterior, Caixa Galicia ha sabido convertirse en modelo para otras organizaciones financieras que ahora están siguiendo sus pasos.

## **El Proyecto: Centro On de Caixa Galicia, un nuevo concepto de caja de ahorros**

En mayo 2002 Caixa de Galicia puso en marcha su oficina virtual *On Caixa Galicia* con el objetivo de satisfacer la creciente demanda de este tipo de servicios. La actividad a través de Internet comenzó con la tramitación de préstamos y la contratación de depósitos de la red tradicional, pero pronto derivó en una gama diferenciada de productos con condiciones exclusivas.

Al año de funcionamiento, *On Caixa Galicia* había superado los 100 millones de euros de negocio, tenía 3.000 clientes y había tramitado más de 4.200 operaciones de préstamo. La fuerte apuesta de Caixa Galicia por el uso de las nuevas tecnologías para facilitar la vida de sus clientes estaba dando sus frutos.

Muy pronto entre los planes de futuro de Caixa Galicia se incorporó el proyecto del Centro-On, un innovador espacio donde los clientes interesados en servicios financieros on-line podrían conseguir información sobre la oferta disponible en Internet e introducirse en su manejo de la mano de per-

sonal especializado. Además, Centro-On debía ser un escaparate de los últimos avances tecnológicos, una propuesta única que combinase servicios virtuales y arte multimedia para acercar las nuevas tecnologías a los sectores de población que hasta entonces no habían tenido la posibilidad de conocerlas.



## La Solución: Señalización digital multimedia con VisualPublisher sobre ViA2 Platform

El concepto de Centro-On se asoció desde el principio a la emisión de contenidos a través de pantallas de plasma. Para ello se apostó por VisualPublisher y ViA2 Platform de Visual Century, una solución de gestión y publicación de contenidos que permite la creación de sistemas de señalización digital para la emisión de impactantes combinaciones de vídeo, imágenes, texto y páginas Web en pantallas de plasma, monitores o proyectores de alta definición. La arquitectura del sistema, de gran robustez, es muy flexible y permite organizar desde un único punto de control todo tipo de contenidos audiovisuales para su emisión a través de distintas pantallas.

El sistema utiliza la tecnología de gestión de activos multimedia de ViA2 Platform, una solución de Visual Century basada en XML que funciona sobre Tamino XML Server de Software AG. Con ViA2 Platform, los contenidos

son digitalizados, analizados automáticamente, anotados y almacenados en un repositorio central. Una vez allí, desde la unidad de control de VisualPublisher se localizan y escogen los fragmentos de vídeo y las imágenes, texto, URLs o sonido que serán publicados. Para ello se utiliza la aplicación de búsqueda de contenidos en entorno Web de ViA2 Platform, que se caracteriza por ser muy visual e intuitivo.

Los elementos seleccionados se distribuyen en plantillas de publicación con distintas combinaciones de contenidos, que pueden ser libremente diseñadas por los administradores del sistema. De este modo se van creando parrillas de programación con especificaciones técnicas acerca de la aparición de cada contenido, tales como el tiempo de emisión o su adaptabilidad a la pantalla. En este sentido, VisualPublisher da la máxima libertad al usuario y permite generar información

multimedia que verdaderamente sea relevante para el receptor.

Una vez creadas las parrillas de programación, los contenidos se distribuyen remotamente a cada uno de los aparatos cliente, set-top boxes en el caso de Centro-On de Caixa Galicia, por LAN a 1Gbps directamente o a través de nodos intermedios. Finalmente, los clientes reproducen el vídeo, las imágenes y demás material audiovisual a través de las pantallas de plasma asociadas a cada uno de ellos.

El resultado de VisualPublisher es un impactante sistema de señalización digital que se integra perfectamente en el innovador Centro On de Caixa de Galicia, acercando las nuevas tecnologías a la sociedad y facilitando la asimilación de nuevas formas de trabajar; en definitiva, una apuesta novedosa y rompedora con gran voluntad de servicio.

### Beneficios para Caixa Galicia

- Gestión centralizada de contenidos publicitarios y promocionales.
- Publicación rápida y sencilla de vídeos, textos, imágenes, URLs, etc.
- Sistema de información dinámico, atractivo y rápidamente actualizable.
- Comunicación de alto impacto con clientes actuales y potenciales.
- Adaptación de los contenidos a las audiencias de cada momento.
- Inversión de futuro basada en XML.

Un producto de



Distribuido por



Ronda de la Luna 4  
E-28760 Madrid  
www.softwareag.com