

Estudio de Caso

Porta 22 de Barcelona Activa



El Cliente: Barcelona Activa



Barcelona Activa, la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Barcelona, viene promoviendo el crecimiento económico en la ciudad desde finales de los ochenta, con innumerables programas de formación e iniciativas de negocio para empresas que se crean en el área metropolitana.

Barcelona Activa informa de oportunidades laborales relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y ofrece información muy diversa sobre distintas temáticas y sectores.

El Proyecto: Porta 22

Barcelona Activa ha lanzado Porta 22, uno de los proyectos más ambiciosos a nivel europeo para promocionar nuevos perfiles profesionales y culturas de trabajo innovadoras.

Porta 22 es un nuevo centro de oportunidades laborales y ofrece 2.000 metros cuadrados de información, herramientas, exposiciones, oportunidades de hacer contactos y formación relacionada con nuevas actividades de negocio como son los servicios personales, los servicios empresariales, la cultura, el ocio, las tecnologías de la información, la aeronáutica, el medio ambiente, la seguridad, etc.

En total, más de 500 descripciones de empleo, 1.000 perfiles de empresas y opciones de formación, y 200 herramientas multimedia se encuentran disponibles en un gran cen-

tro que cuenta con 50 terminales avanzados de alta velocidad con contenidos y aplicaciones interactivas diseñados para promover la ocupación y el empleo en la ciudad.



La Solución: Gestión de Activos Media con ViA2 Platform

En palabras de Marc Puente, el director de informática de Barcelona Activa, el principal reto en el caso de Porta 22 era "cómo procesar la enorme cantidad de información que se recibe, transforma y comunica a los ciudadanos". Esto incluía la organización y gestión efectivas de un archivo creciente de contenidos multimedia, que al inicio del proyecto contaba con más de 130 audiovisuales y multitud de vídeos de expertos, testimonios y casos reales.

Desde un principio se plantearon ciertos requerimientos que el proyecto debía cumplir, los más importantes de los cuales eran la flexibilidad, la adaptabilidad y la facilidad de uso, adecuada a usuarios no técnicos. La solución ganadora también debía facilitar la reutilización del material almacenado de forma simple y efectiva, así como constar de tecnología avanzada para la integración y publicación de contenidos heterogéneos. Esto incluía su emisión a través de la sofisti-

cada plataforma de intranet, extranet e Internet de Barcelona Activa, así como en otros futuros canales.

Después de considerar todas las opciones, Barcelona Activa escogió para Porta 22 la solución de gestión de contenidos propuesta por Software AG. Basada en Tamino XML Server, sus principales ventajas eran la facilidad de integración con los sistemas existentes, la facilidad de publicación de contenidos en las páginas Web, y el incremento de productividad y reducción de costes globales resultantes.

En el corazón de Porta 22, Tamino XML Server almacena todo el contenido que debe ser publicado en formato XML nativo, asegurando un alto nivel de flexibilidad en el procesamiento de datos. La arquitectura del sistema se completa con DialogServer de Tridion para la gestión de contenidos y ViA2 Platform de Visual Century para la adquisición, gestión y distribución de vídeo.

ViA2 Platform digitaliza y analiza el material audiovisual, extrayendo de él metadatos de forma automática mediante tecnología avanzada de visión por computador. Los activos capturados, que también pueden ser anotados manualmente, son localizables mediante una interfaz amigable basada en Web. ViA2 Platform incluye muchas otras características, como la generación de videoclips y la customización de la información entrada en el sistema.

El sistema resultante, implementado con éxito en Porta 22, se encarga del procesamiento de contenido digital de todo tipo, incluyendo documentos en formato Word, correo electrónico, fragmentos de audio y vídeo, imágenes e incluso presentaciones multimedia. Asimismo, permite al personal no técnico de Barcelona Activa publicar contenidos en Internet, intranet o extranet desde una única aplicación central de control, maximizando su la facilidad de uso.

Beneficios para Barcelona Activa

- Gestión sencilla y efectiva de todo tipo de contenidos.
- Mejora de los flujos de trabajo y la colaboración de equipos.
- Publicación rápida e inmediata de contenidos en páginas Web y otros canales.
- Incremento de la productividad y reducción de los costes globales.
- Inversión de futuro basada en XML.

Un producto de



Distribuido por



Ronda de la Luna 4
E-28760 Madrid
www.softwareag.com