

Adquisición y Validación de Información de ADEX

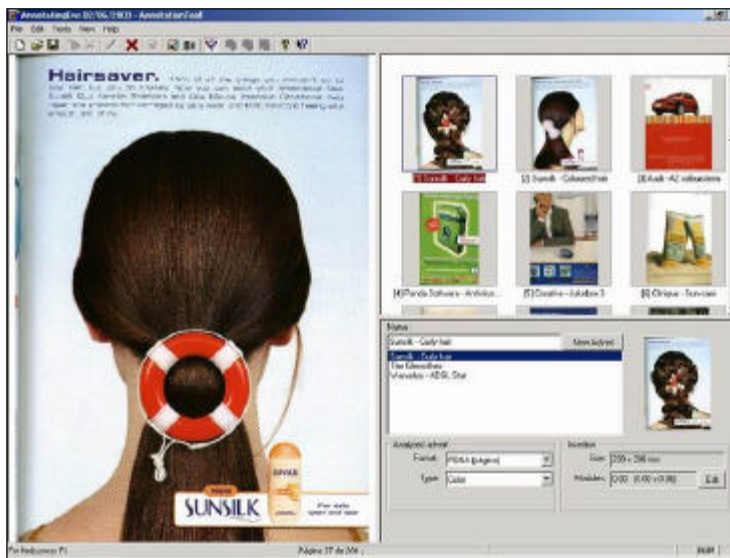
ADingest es una solución que utiliza sofisticadas técnicas de procesamiento de imágenes para adquirir, anotar,

controlar y validar anuncios de presa para análisis de ADEX, es decir, para monitorizar campañas publici-

tarias. ADingest digitaliza los anuncios y de ellos extrae de forma automática información de ADEX cuantitativa y cualitativa.

Con ADingest los nuevos anuncios se validan, categorizan y almacenan en una base de datos de imágenes; los anuncios que han aparecido previamente se comparan con los contenidos de la base de datos, y se registran como inserciones.

ADingest es una herramienta especialmente útil para el control de versiones de anuncios y la medición exacta de las inserciones publicitarias.



Beneficios

- Adquisición simultánea de información cuantitativa y cualitativa.
- Flexible y adaptable a los picos de estacionalidad publicitaria.
- Obtención automática de datos adicionales (área de anuncio, posición, formato).
- Mesa de digitalización de periódicos especial para acelerar el proceso.
- Alta fiabilidad del reconocimiento y control de versiones.
- Posibilidad de obtener el contexto del anuncio (imágenes de las páginas).
- Fácil uso; reduce notablemente los tiempos de formación de controladores.
- Mínima manipulación de los ejemplares físicos.
- Personalizable y más flexible que los sistemas convencionales.
- Mejora la calidad de la información obtenida y la eficiencia del proceso.

Funcionamiento de ADingest

ADingest funciona sobre cualquier base de datos ODBC y consta de tres procesos:

1. Adquisición

Las páginas relevantes de la publicación se digitalizan y las imágenes son inseridas en un repositorio. El sistema automáticamente calcula el tamaño de la página y el área ocupada por los anuncios, permitiendo asimismo la an-

tación de información adicional, como el soporte, el ejemplar, la sección o el número de la página.

2. Anotación

El sistema automáticamente reconoce la estructura de la página, detecta los anuncios

que aparecen en ella y extrae su tamaño y formato. Seguidamente compara la imagen del anuncio con las imágenes existentes en la base de datos, identifica las versiones del anuncio y registra las nuevas creatividades. Asimismo, el usuario recibe soporte visual para insertar correctamente los detalles de los nuevos anuncios.

3. Validación y categorización

Los nuevos anuncios detectados durante el proceso de anotación se validan con la información de los anuncios en la base de datos. Un sistema de comparación de imágenes altamente visual e intuitivo guía al usuario en la validación y categorización de los nuevos anuncios para asegurar la máxima exactitud de la información.



Características:

- Categorización asistida de anuncios por sectores, categoría y producto.
- Configuración del sistema y personalización de campos de uso sencillo.
- Interfaz amigable e intuitiva, con soporte visual al usuario.
- Control de todos los formatos independientemente de las medidas del soporte.
- Control de mancha publicitaria y de publicidad no convencional.
- Compatible con TWAIN, integrable con escáners y mesa de digitalización.
- Funciona sobre bases de datos ODBC (Oracle, Informix, SQL Server...).

Un producto de



Visual Century
Llacuna 162
08018 Barcelona
T +34 93 401 97 32
F +34 93 300 90 15
vcr@visualcentury.com